

Nos succès

- Gagnant du Prix du public lors du « Gala Charlevoix Reconnaît 2010 » de la Chambre de Commerce de Charlevoix
- Gagnant du prix Organisme communautaire lors du « Gala Charlevoix Reconnaît 2010 » de la Chambre de Commerce de Charlevoix
- Récipiendaire d'un prix au concours « Des avoirs au service des Êtres 2009 » de la Caisse populaire de la Vallée du Gouffre
- Gagnant du prix Développement local lors du « Gala Charlevoix Reconnaît 2008 » de la Chambre de Commerce de Charlevoix

Contacts pour les commanditaires

Pour obtenir de plus amples informations au sujet du Grand marché de Charlevoix et de votre participation à titre de partenaire, contactez-nous : info@grandmarchedecharlevoix.com ou

617, chemin des Loisirs
La Malbaie, Qc G5A 1Y5
418.633.5442

Je CLIC pour le goût de Charlevoix!
www.grandmarchedecharlevoix.com



Le Grand marché de Charlevoix



Qui sommes-nous ?

Le Grand marché de Charlevoix est un organisme à but non lucratif (OBNL), dont l'objectif est de favoriser l'achat local. Les agriculteurs et artisans charlevoisiens qui en sont membres ont le privilège de vendre leurs produits sur le site internet du Grand marché. Les consommateurs de la région, moyennant une cotisation annuelle, ont quant à eux la possibilité de se procurer les produits de tous ces producteurs et de les récupérer en un seul point de chute. Présentement, le Grand marché de Charlevoix compte deux points de chute : les boulangeries Pains d'Exclamation! à La Malbaie et À Chacun son Pain à Baie-St-Paul.

Notre mission

- Offrir à l'année une variété de produits aux membres.
- Promouvoir l'achat local de produits alimentaires et artisanaux de Charlevoix.
- Favoriser une alimentation saine et promouvoir la santé des membres et de leur famille.
- Faciliter l'échange entre producteurs et consommateurs.
- Promouvoir le développement local, l'esprit d'entraide et réduire l'impact de notre consommation sur l'environnement en diminuant la production de gaz à effet de serre associés au transport des aliments.

Retombées

Sociales :

- Développement d'une conscience écologique
- Renforcement du sentiment d'appartenance des charlevoisiens envers leur communauté

Économiques :

- Création d'un emploi au GMC
- Plus d'une trentaine de producteurs profitent de cette tribune pour vendre leurs produits.
- Plus de 1 000 produits vendus à l'année sur le site.
- Contribution à la vitalité économique : une part du revenu charlevoisien est réinvesti dans la communauté.
- Favorise un revenu annuel constant chez les producteurs.
- Possibilité de création d'emplois chez les producteurs et transformateurs

Environnementales :

- Encourage l'agriculture traditionnelle et biologique de proximité.
- Favorise la réduction de gaz à effet de serre (la distance moyenne parcourue par un aliment avant d'atteindre un marchand est de 2 600 km).
- Promeut la santé par la consommation de produits frais et biologiques.

Promotion et mise en marché

Depuis sa création en juillet 2008, le site internet du Grand marché de Charlevoix a été consulté par près de 21 000 visiteurs, qui ont exploré plus de 900 000 pages, avec une moyenne de 70 visites par jour. La clientèle visée réside dans Charlevoix et elle est très diversifiée. Elle mise avant tout sur la fraîcheur et la saveur des aliments qu'elle consomme et souhaite connaître l'origine des produits qu'elle achète. À ce jour, près de 500 familles sont inscrites au Grand marché et plus de 250 membres sont actifs. Depuis sa création, le site a enregistré jusqu'à présent plus de 120 000 visites.

Actions de promotion

- Participation au Baz'Art de La Malbaie
- Le Noël du Grand marché à Baie-St-Paul
- Visibilité dans les médias locaux (TVCVM, TVCO, CIHO et Hebdo Charlevoisien)
- Conférences pour des organismes publics
- Participation à différentes tables de concertation

Projets de développement

- Distribution d'un dépliant dans tous les foyers de Charlevoix, 3 fois par année.
- Promotion chez nos producteurs de produits développés pour le Grand marché.
- Projet de marchés publics à Baie-St-Paul et La Malbaie.

Partenariat et visibilité

Nos passionnés du terroir - 2 000 \$ par année

Entente de 3 ans, renouvelable en priorité

- **Publicité** - Mention du commanditaire lors de certains événements médiatiques
- **Dépliant** - Logo du commanditaire en page couverture
- **Site internet** - Logo du commanditaire en page d'accueil du site avec hyperlien vers le site de l'organisation
- 4 abonnements au Grand marché

Nos grands amis - 500 \$ par année

Entente d'un an, renouvelable en priorité

- **Site internet** - Logo du commanditaire
- Abonnement au Grand marché

Nos fins palais - 1 000 \$ par année

Entente d'un an, renouvelable en priorité

- **Publicité**
- **Dépliant** - Logo du commanditaire dans une bande de commanditaires
- **Site internet** - Logo du commanditaire
- 2 abonnements au Grand marché

Nos admirateurs - 100 \$ par année

Entente d'un an, renouvelable

- Abonnement au Grand marché

